



Vyhlášení Festivalu Systému i-RU.CZ

Profiremní, meziregionální portál Systém i-RU.CZ – 'Svět podnikání spolupráce a ruštiny' si Vás dovoluje pozvat k účasti na

Festivalu i-RU.CZ

Jde o sérii setkání odborné veřejnosti pracující s ruskojazyčným hospodářským prostředím. Cílem je pootevřit dění v česko ruské-spolupráci mladým odborníkům a spektru dalších zájemců.

Tento materiál je určen:

potenciálním partnerům jako úvodní informace k navázání dialogu o partnerství.

Také se vám zdá, že :

- stále více se rozšiřuje informační pole moderních ruskojazyčných reálií ?
- se v denní praxi dosud setkáváte s (jistou mírou) 'teritoriální či kulturní negramotností' ve vztahu k Rusku, Ukrajině a dalším zemím SNS ?
- získat kvalitní služby v ruštině (od obchodních, právních, marketingových, IT specialistů) je u nás dosud problém?
- je málo kvalifikovaných odborníků, volně hovořících rusky?
- jako nositel ruského jazyka narážíte při uplatnění své odborné ruštiny v praxi na potíže?
- je málo objektivních informací o vývoji a podmínkách hospodářské spolupráce s Ruskem, Ukrajinou a dalšími zeměmi SNS ?
- nastupující odborná generace dostává omezené penzum 'rusofonních multikulturních impulzů', reálných pohledů na procesy česko-východní hospodářské spolupráce ?
- stále velké procento (až 90 proc.) českých internetových firemních prezentací má ve svých ruských stránkách často hluboké technické chyby, které ovlivňují obchodní efektivitu firem?
- je reálný trend přesouvání ZOČ z velkých investičních firem na střední a menší intelektuálně a technologicky vyspělé hospodářské subjekty ?



Připojte se k Festivalu i-RU.CZ

Idea Festivalu i-RU.CZ se opírá o tradici šesti Work Shopů i-RU.CZ pořádaných za podpory Krajských HK, Komory SNS a významných partnerů – EGAP a.s., Raiffeisen a.s. v rozmezí let 2003 – 2008 (Šumperk, Olomouc, Pardubice, Praha, Ostrava). Cílovou skupinou setkání byli firemní a bankovní odborníci a vysokoškolská mládež.

Internetový Systém i-RU.CZ - založen v r. 2001 jako nestátní databázová internetová B2R aplikace. V září r.2008 došlo v rámci požadavků praxe k další zásadní inovaci portálu. Nová, 4. generace stránek na adrese **iRUCZ.RU** je zaměřena na dvojjazyčné představení regionů (geomarketing), rychlé kontakty a e-komerci.

K dalšímu rozvoji obecně úspěšného marketingového a vzdělávacího nástroje i-RU.CZ zve provozovatel – firma RONA International další odborníky.

Cíle Festivalu i-RU.CZ - Šest 'P' :

- Přispět k přenesení nejnovějších poznatků do praxe.
- Pootevřít dění v poměrně uzavřené komunitě odborníků.
- Poukázat na perspektivy regionů střední a východní Evropy a Euroasie.
- Poskytnout platformu k odbornému rozvoji, při podnikání a v podpoře česko-východní hospodářské spolupráce.
- Představit mladé ruštinářské, manažerské, finanční, obchodní, internetové a další komunity se zájmovými a odbornými kruhy české i ruské, ukrajinské, atd. - veřejnosti.
- Propojit a přispět k propagaci specifických nabídek a poptávek - ve výrobní a nevýrobní sféře doma i v zahraničí.

Cílové skupiny :

Firmy, banky, právníci, učitelé - výroba, obchod, investice, inovace - nově i VŠ specialisté, kteří se připravují na práci v teritoriích SNS. (Nejen jazykovědci.) Jde současně o manažery, techniky, dopravce, cestovkáře, vzdělávací agentury, překladatele, konzultanty, nakladatele, státní úředníky.

Ti všichni i další – se totiž setkávají s prudce se měnící realitou v zemích východní Evropy (kde musí komunikovat rusky) a pokud nejsou informačně vybaveni – jsou méně efektivní ve srovnání s konkurencí.

Potenciální partneri :

Odborná pracoviště, vysoké školy, velké a střední výrobní, obchodní, investiční, právnické firmy a společnosti, které jsou na řešení uvedených problematik zainteresovány. Od renomovaných partnerů Festivalu i-RU.CZ se očekává vytvoření morální i nenáročné finanční záštity. Protihodnotou budou práva exkluzivní reklamy, čestný statut partnera a rozšíření v širokém odborném povědomí.

Formy :

a) Předkola – zejména pro VŠ studenty:

- V období říjen 2008 až únor 2009 Seriál 3-5 otevřených setkání na několika vysokých školách.
- Nabídnutí účasti v Konkurzu o nejlepší referát (ročníkovou, diplomovou práci) s tématem ruských reálií (ekonomika, regiony, společnost)
- Nabídka účasti a distanční spolupráce (i-Working) v odborných médiích používajících ruštinu (i-RU.CZ, iRUCZ.RU, aj.)

Očekávaný efekt :

Umožnit mladým, jazykově a odborně zaměřeným specialistům projít etapu reálného kontaktu s rusofonními 'multikulturními informacemi' a řešením praktických úkolů, (absolvovat spolupráci s i-RU.CZ na závěr vyhodnocenou certifikátem).

b) Vyvrcholením seriálu předkol bude Festivalový - 7.4.2009 v Ostravě

„II. DEN RUSKÉHO OBCHODU A INTERNETU“

Program:

Dopoledne přednášky, odpoledne stoly, prospekty, (veletrh kontaktů).
i-RU.CZ poskytne dlouhodobou informační podporu (před i po konání festivalu).

Cíle II. Dne ruského obchodu a internetu:

- 1) Poskytnout firmám (manažerům, majitelům) nejnovější informace česko-východní hospodářské scény (ČVHS).
- 2) Umožnit potenciálním partnerům Festivalu (bankám, firmám, institucím) představit své produkty pro ČVHS
- 3) Pootevřit prostředí ČVHS širší zájmové veřejnosti.
- 4) Rozvinout fórum pro odborníky i veřejnost – zaměřené na práci, služby a vzdělávání s využitím ruštiny.

Forma aktivní účasti ve festivalu :

Přihlásit lze přednášku na dohodnuté téma (text a slide show předané dopředu), prostor pro koreferáty a diskusi.

V další (odpolední) části 'STOLNÍ JARMARK' informací, prospektů, zkušeností. Na závěr shrnutí podnětů a diskuse.

Nabídka témat – k diskusi:

- Finance, Obchod, Inovace, Celnice, Reality...
- Podnikání, financování - celnice, doprava, finanč.produkty, certifikace,
- Právní praxe
- Práce cizinců u nás a našich manažerů v zahraničí...
- CESTOVÁNÍ a TURISTIKA (místopis, formy, místa, krásy a problémy)
- RUNET, eKomerce...
- Česko-ruská (popř.slovensko-ruská) spolupráce na společenské a samosprávné úrovni (regiony, partnerské oblasti...
- Problémy vzdělávání, osvojování moderního jazyka...
- Historie, současnost Ruska a SNS, aktuální souvztažnosti...

Vypracoval a na podněty či vyjádření o možnostech spolupráce se těší
Mgr. Rostislav Vlček, editor a provozovatel i-RU.CZ, 10.6.-10.9.2008.

RONA International v.o.s.

GSM: +420 603 505 173

admin@i-ru.cz

www.irucz.ru

www.i-ru.cz

www.i-ru.com

Více info:

http://www.i-ru.cz/o_serveru.asp?page=o_projektu

http://www.i-ru.cz/o_serveru.asp?page=charta_serveru

http://www.i-ru.cz/o_serveru.asp?page=novinky

<http://www.i-ru.cz/rona>

Generálním partnerem Informačního podnikatelského serveru na podporu česko-východní hospodářské činnosti Systému www.i-RU.CZ je Komora pro hospodářské styky se SNS, s.o.k.

Oficiálními významnými partnery dále jsou EGAP a.s., CEB a.s., Raiffeisenbank a.s., KVS EKODIVIZE a.s.

Již osmým rokem v internetu pomáháme česko-východnímu, ruskojazyčnému obchodu a podnikání !

Provozovatel, firma RONA International v.o.s. je zapsaná v OR u KS Ostrava, v odd.A XVIII vlož.749

[viz dále Poznámky:](#)

Poznámky:

Mise portálu i-RU.CZ, přijatá a plněná od r.2001:

- Přispívat ke zkulturnování česko-východní spolupráce.
- Odstraňovat roztroušenost informací pro odborníky i veřejnost. Monitoring proexportních a podnikatelských i společenských teritoriálně zaměřených událostí a informací
- Rozvíjet se jako dennodenní pomocník v realizaci firem i osobností vstupujících na trhy střední a východní Evropy. Rozvoj multikulturních manažerských znalostí a dovedností - výrobců, obchodníků, studentů - návštěvníků i-RU.CZ. Být apolitickým propagátorem využívání ruštiny v praxi.

Navrhované Motto Festivalu i-RU.CZ:

1. Nebojme se rusky mluvit. Naučme se i rusky myslet!
2. Obchod není jen směna hmoty. Obchod, je také i obohacením ducha.

Text 1:

Od rozpadu SSSR (v r.1991) uběhlo skoro 18 let. To je celá jedna generace, která byla vychovávána ve společenském klimatu převahy jednostranného západního myšlení (a často i nejružnějších posměšků) nad východem.

Máme-li se rozvíjet vyváženě, jde stále více o znalosti také ruského jazyka o místopis regionů ve východní Evropě, o tamní specifický průmyslový a geomarketing.

Naši lidé by ale měli dobře znát historii, kulturu i moderní společenské dění, orientovat se ve změnách na východě - objektivně a bez jednostranností. Nastupující odborná generace dostává jen omezené penzum 'rusofonních multikulturních impulzů', reálných pohledů na procesy česko-východní hospodářské spolupráce.

To jsou faktory, jejichž absence brzdí spolupráci s východem. Rusky na světě mluví 240 mln. lidí (uvádí se až 350 mln.ruštině rozumí).

Je podivuhodné, že zájem o ruštinu raší opět u mladých lidí.

(R.V. v rozhovoru pro červnové 2008 vydání měsíčníku Podnikatel-info.cz).

Text 2:

Důraz v obsahové části nového serveru **iRUCZ.RU** jsme znovu, (a ještě hlouběji) položili na vybudování v Čechách prvních volně dostupných dvojjazyčných 'geomarketingových' podkladů, uvádí Rostislav Vlček, autor a provozovatel portálu.

System i-RU.CZ od roku 2001 v Čechách poměrně ojediněle systemizuje, vyhledává a prostřednictvím vytřídněného archivu zpřístupňuje informace a zprávy na podporu česko-východní hospodářské spolupráce. Usiluje o popularizaci ruskojazyčného internetu.

Jako novinku na adrese **iRUCZ.RU** nabízí unikátní encyklopedii a odkaziště celkem asi 400 (!) oblastí, okruhů a zemí (česky a rusky), v nichž lze v obchodní praxi využívat ruský jazyk.

Do teritoriálního **odkaziště** se vstupuje roletkami s názvem 'Země, Regiony', které jsou přístupné ze kteréholiv stránky serveru, vysvětluje R.Vlček. Upozorňuje také jazykovou provázanost stránek. Má-li zápis jazykový ekvivalent signalizuje symbol ' -->> národní vlaječka '.

(R.V. v uvítacím článku po spuštění nové zkušební verze serveru na adrese iRUCZ.RU. Viz Novinky tamtéž).